



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ  
КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОГО ЦЕНТРА «ЭКСПОФОРУМ»  
Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ, 64/1



ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ  
КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»



ТИПЫ РЕКЛАМНЫХ  
КОНСТРУКЦИЙ



НАРУЖНЫЕ  
КОНСТРУКЦИИ



ИНТЕРЬЕРНАЯ  
РЕКЛАМА



РЕКЛАМА НА  
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСАХ



# ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»

- **КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «ЭКСПОФОРУМ»** - СОВРЕМЕННАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВЫХ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ РАЗЛИЧНОГО ФОРМАТА И МАСШТАБА: КОНГРЕССОВ, ФОРУМОВ, ВЫСТАВОК, ОТРАСЛЕВЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, СПОРТИВНЫХ И КУЛЬТУРНЫХ СОБЫТИЙ
- **ВЫСТАВОЧНЫЕ ПЛОЩАДИ:** 50 000 м<sup>2</sup> – ЗАКРЫТЫЕ ПЛОЩАДИ (3 ПАВИЛЬОНА, КОНГРЕСС-ЦЕНТР, ПАССАЖ), 40 000 м<sup>2</sup> – ОТКРЫТЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ ПЛОЩАДИ
- ПАВИЛЬОНЫ И КОНГРЕСС-ЦЕНТР СОЕДИНЯЕТ МЕЖДУ СОБОЙ КРЫТАЯ ГАЛЕРЕЯ ПАССАЖА ДЛИНОЙ 546 МЕТРОВ
- **СУММАРНАЯ ВМЕСТИМОСТЬ ЗАЛОВ КВЦ:** 30 000 ЧЕЛОВЕК
- **ПАРКОВКА:** 4 700 МАШИНОМЕСТ
- **УДОБНАЯ ЛОГИСТИКА:** РЯДОМ НАХОДИТСЯ МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ «ПУЛКОВО», КОЛЬЦЕВАЯ АВТОДОРОГА, ЗАПАДНЫЙ СКОРОСТНОЙ ДИАМЕТР, АВТОМАГИСТРАЛЬ «МОСКВА - САНКТ-ПЕТЕРБУРГ», ОСТАНОВКИ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА, В ДНИ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ РАБОТАЮТ БЕСПЛАТНЫЕ АВТОБУСЫ ОТ МЕТРО «МОСКОВСКАЯ»



# ТИПЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

## НАРУЖНЫЕ КОНСТРУКЦИИ (OUTDOOR)



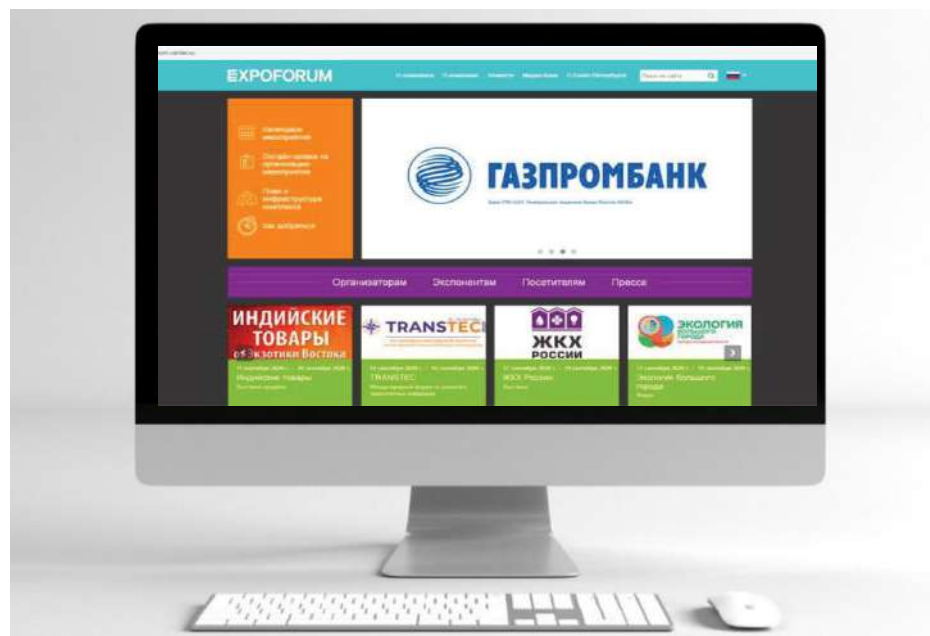
БОЛЕЕ 50 ВНЕШНИХ КОНСТРУКЦИЙ

## ИНТЕРЬЕРНАЯ РЕКЛАМА (INDOOR)



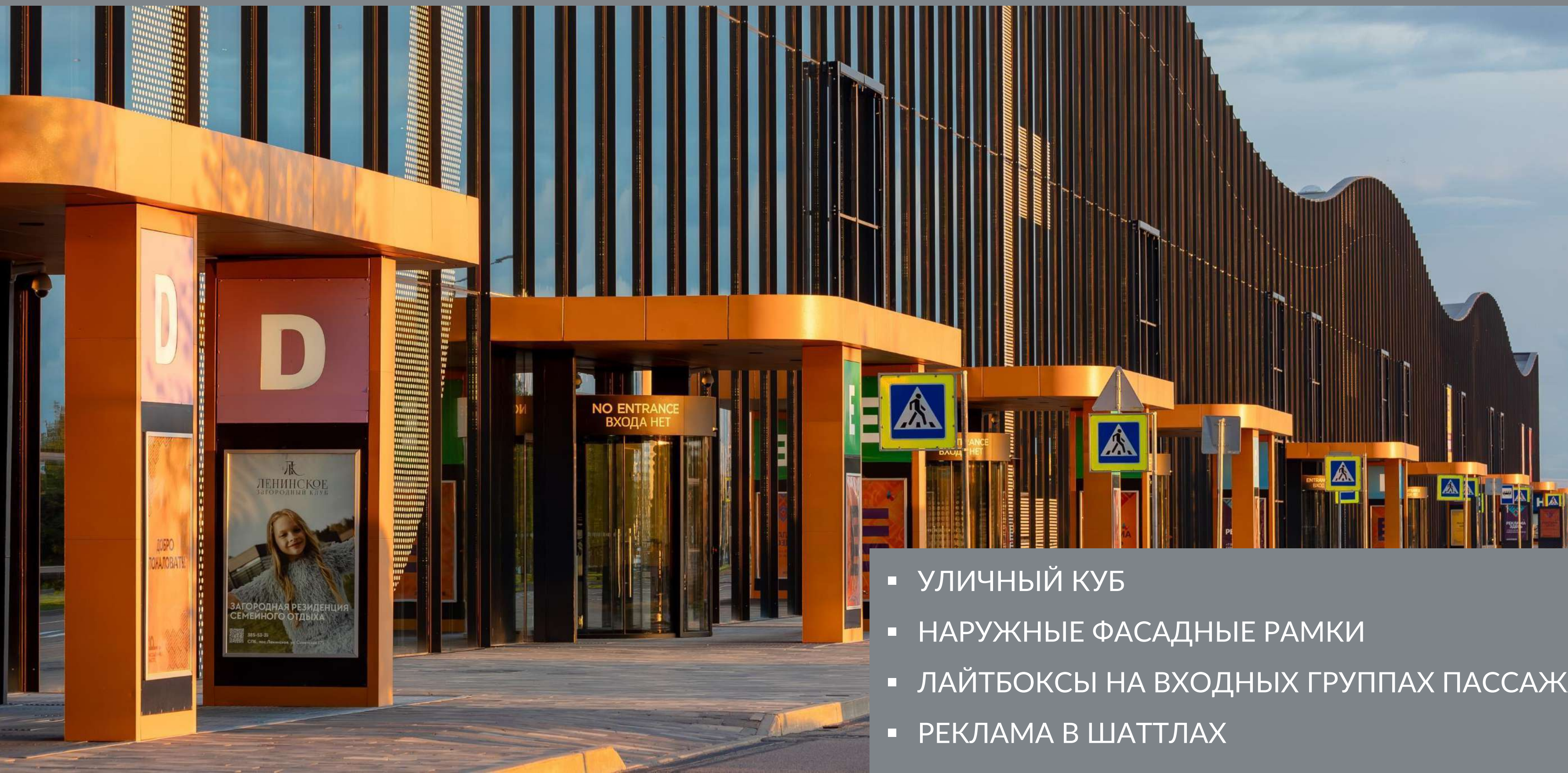
БОЛЕЕ 200 РЕКЛАМОНОСИТЕЛЕЙ  
РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ И ФОРМАТОВ  
ВНУТРИ КВЦ

## РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТ (DIGITAL)



РЕКЛАМА НА ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСАХ  
«ЭКСПОФОРУМ-ИНТЕРНЭШНЛ»

# OUTDOOR



- УЛИЧНЫЙ КУБ
- НАРУЖНЫЕ ФАСАДНЫЕ РАМКИ
- ЛАЙТБОКСЫ НА ВХОДНЫХ ГРУППАХ ПАССАЖА
- РЕКЛАМА В ШАТТЛАХ



**РАСПОЛОЖЕНИЕ**  
НА ОТКРЫТЫХ ПЛОЩАДЯХ КВЦ

**ГАБАРИТЫ**  
КУБ: 6 000 X 6 000 ММ (КАЖДАЯ СТОРОНА)  
КОЛИЧЕСТВО СТОРОН: 4

ФЛАГ: 700 X 2 900 ММ  
ВОЗМОЖНО РАЗМЕЩЕНИЕ ОТ 1 ДО 8 ФЛАГОВ

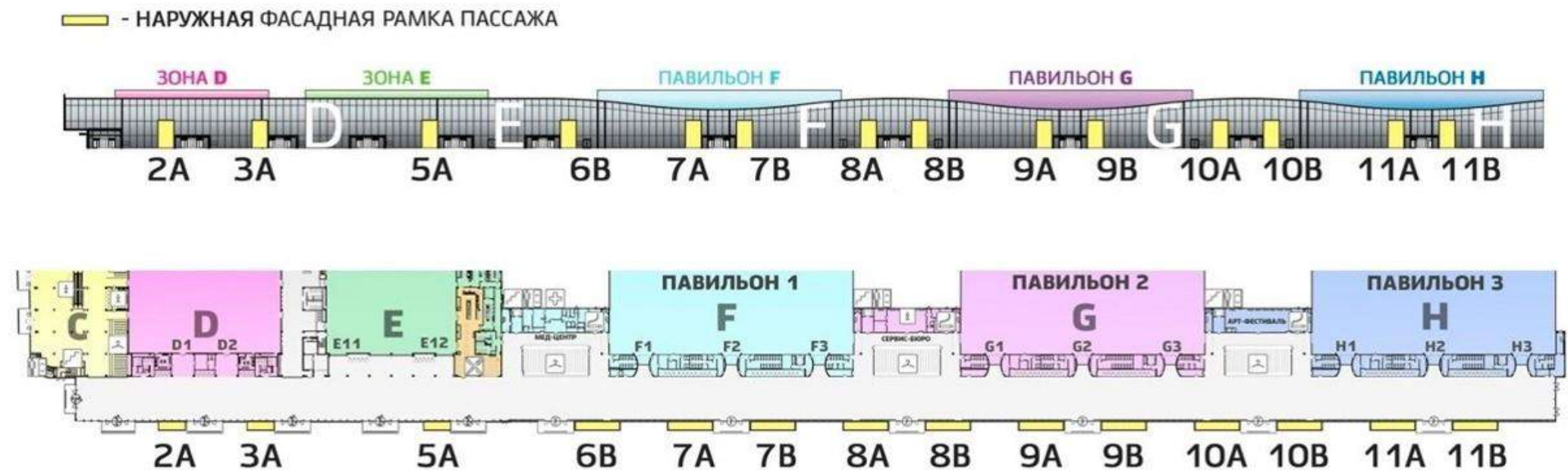
# НАРУЖНЫЕ ФАСАДНЫЕ РАМКИ



КОЛИЧЕСТВО КОНСТРУКЦИЙ  
14 ШТУК

РАСПОЛОЖЕНИЕ  
СЛЕВА (А), СПРАВА (В) ОТ ВХОДНЫХ ГРУПП

ГАБАРИТЫ  
ОБЩИЙ РАЗМЕР: 5 240 X 9 360 ММ  
ВИДИМОЕ ПОЛЕ: 5 040 X 9 160 ММ



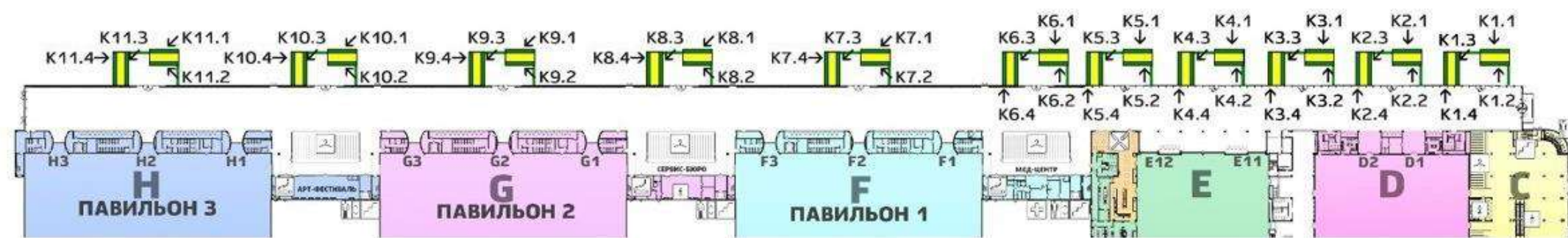
# ЛАЙТБОКСЫ НА ВХОДНЫХ ГРУППАХ ПАССАЖА



**КОЛИЧЕСТВО КОНСТРУКЦИЙ**  
44 ШТУКИ

**РАСПОЛОЖЕНИЕ**  
ВХОДНЫЕ ГРУППЫ ПАССАЖА СО СТОРОНЫ  
ПАРКОВКИ, НАПРОТИВ ПАВИЛЬОНОВ F, G, H И  
КОНГРЕСС-ЦЕНТРА. КОЛИЧЕСТВО МАШИНОМЕСТ  
НА ПАРКОВКЕ: 4 700

**ГАБАРИТЫ КОНСТРУКЦИЙ**  
1 200 x 1 800 MM



# РЕКЛАМА В ШАТТЛАХ



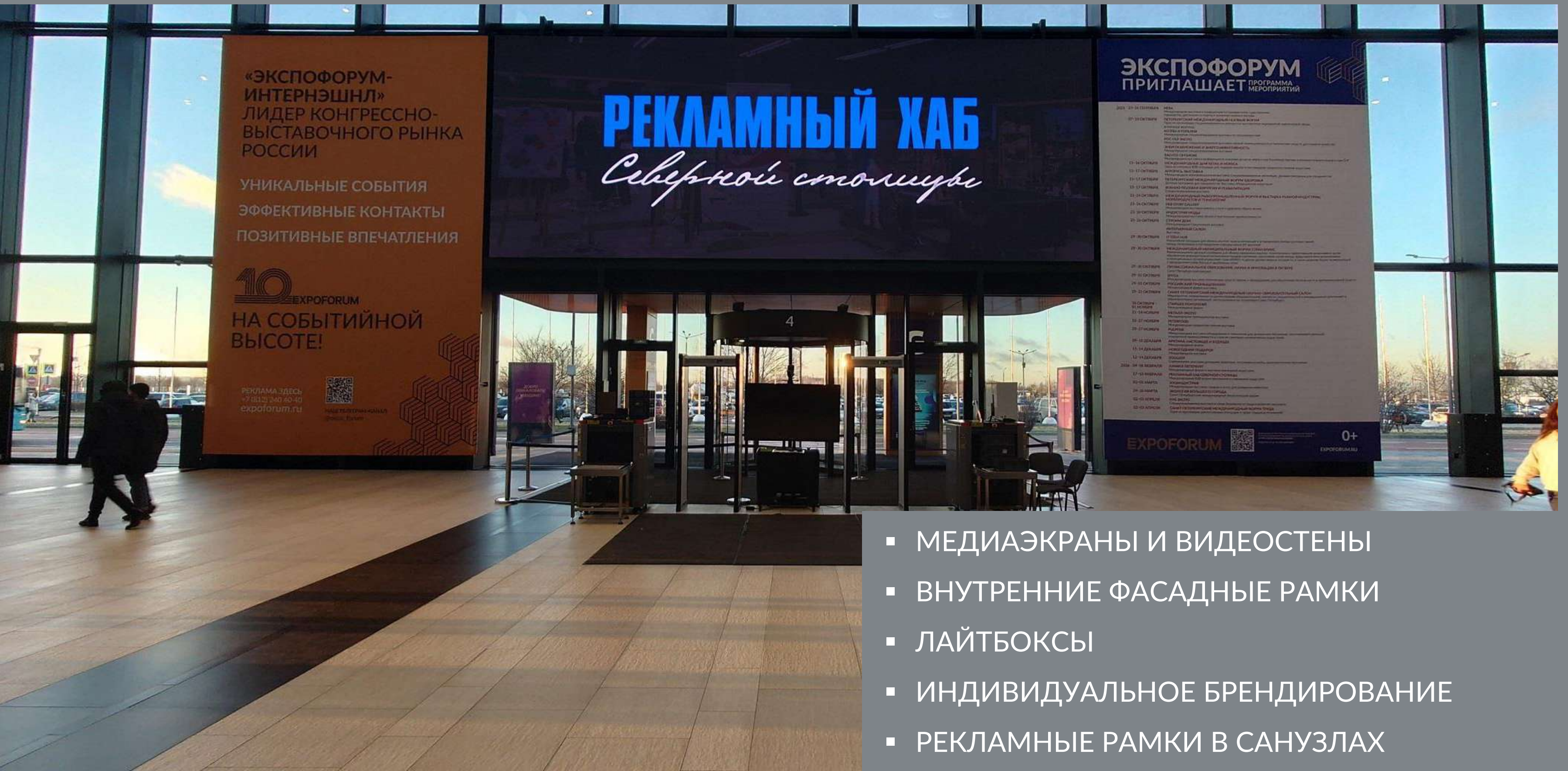
КОЛИЧЕСТВО МЕСТ  
В ЗАВИСИМОСТИ ОТ КОЛИЧЕСТВА АВТОБУСОВ НА  
МЕРОПРИЯТИИ



РАСПОЛОЖЕНИЕ  
АВТОБУСЫ БОЛЬШОЙ ВМЕСТИМОСТИ,  
ПЛАКАТЫ В ПОДГОЛОВНИКАХ КРЕСЕЛ

ФОРМАТ  
А4, ГОРИЗОНТАЛЬ

# ИНТЕРЬЕРНАЯ РЕКЛАМА



- МЕДИАЭКРАНЫ И ВИДЕОСТЕНЫ
- ВНУТРЕННИЕ ФАСАДНЫЕ РАМКИ
- ЛАЙТБОКСЫ
- ИНДИВИДУАЛЬНОЕ БРЕНДИРОВАНИЕ
- РЕКЛАМНЫЕ РАМКИ В САУЗЛАХ

# МЕДИАЭКРАНЫ В СТВОРЕ ТОРЦОВ ПАССАЖА



## РАСПОЛОЖЕНИЕ

В СТВОРЕ ТОРЦОВ БОЛЬШОГО ПАССАЖА

№ ЭКРАНОВ - 0 (Н) И 12 (КЦ)

## ГАБАРИТЫ МЕДИАЭКРАНОВ

10 880 x 5 280 ММ

## РОЛИК В РОТАЦИИ, В РЕКЛАМНОМ БЛОКЕ

## ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМАТАМ ФАЙЛОВ

- ВИДЕОРОЛИК MPEG4
- СТАТИЧНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ JPG, PNG

# МЕДИАЭКРАНЫ НАД ВХОДНЫМИ ГРУППАМИ



## РАСПОЛОЖЕНИЕ

НАД ВХОДНЫМИ ГРУППАМИ В БОЛЬШОМ ПАССАЖЕ

№ ЭКРАНОВ – 1(Н), 2 (Н), 3 (G), 4(G), 5(F), 6(F), 8(E)

## ГАБАРИТЫ МЕДИАЭКРАНОВ

12 800 x 4 800 мм

## РОЛИК В РОТАЦИИ, В РЕКЛАМНОМ БЛОКЕ

## ФОРМАТЫ ФАЙЛОВ

- ВИДЕОРОЛИК MPEG4
- СТАТИЧНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ JPG, PNG

# ВНУТРЕННИЕ ВЕРТИКАЛЬНЫЕ ФАСАДНЫЕ РАМКИ

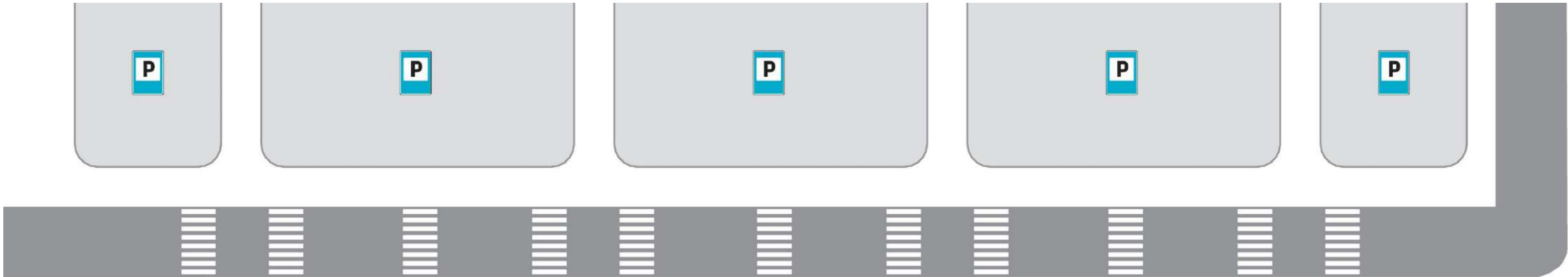


**КОЛИЧЕСТВО**  
15 ШТУК

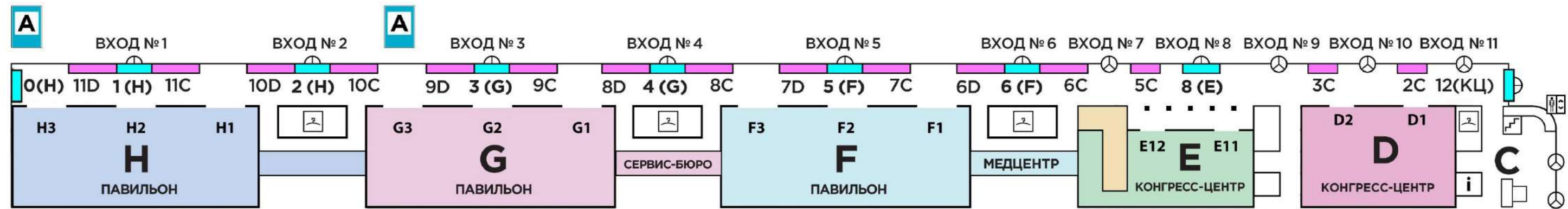
**РАСПОЛОЖЕНИЕ**  
СЛЕВА И СПРАВА ОТ ВХОДНЫХ ГРУПП В ПАССАЖ И  
КОНГРЕСС-ЦЕНТР

**ГАБАРИТЫ РЕКЛАМНОГО НОСИТЕЛЯ И ВИДИМОГО ПОЛЯ**  
5 740 x 8 970 ММ

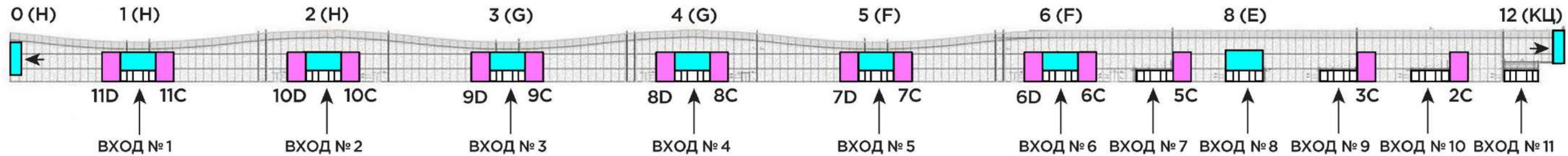
# БОЛЬШОЙ ПАССАЖ - МЕДИАЭКРАНЫ И ВНУТРЕННИЕ ФАСАДНЫЕ РАМКИ



БОЛЬШОЙ ПАССАЖ, ВИД СВЕРХУ

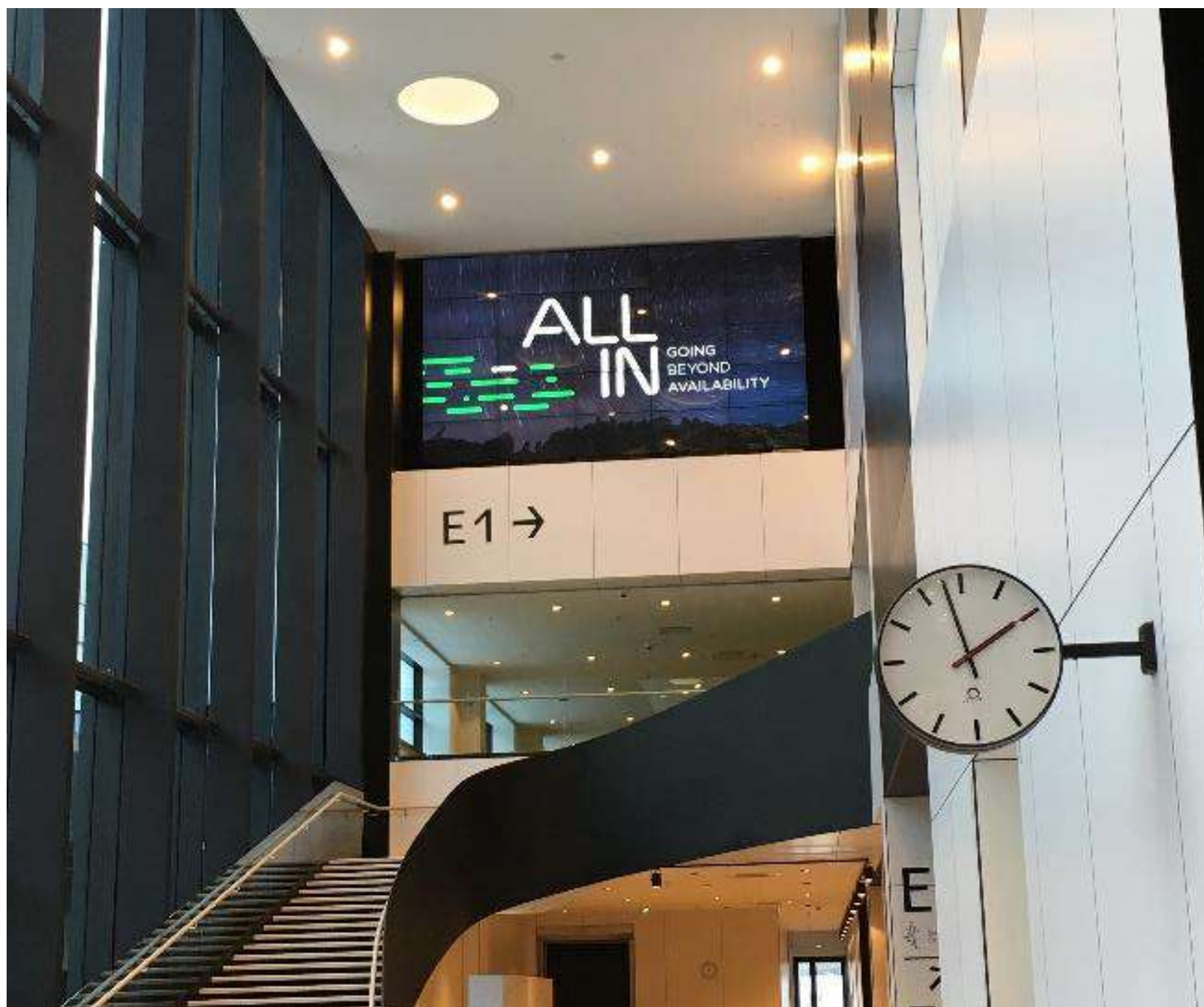


ФРОНТАЛЬНЫЙ ВИД СО СТОРОНЫ БОЛЬШОГО ПАССАЖА





# ВИДЕОСТЕНА В МАЛОМ ПАССАЖЕ, 2 ЭТАЖ

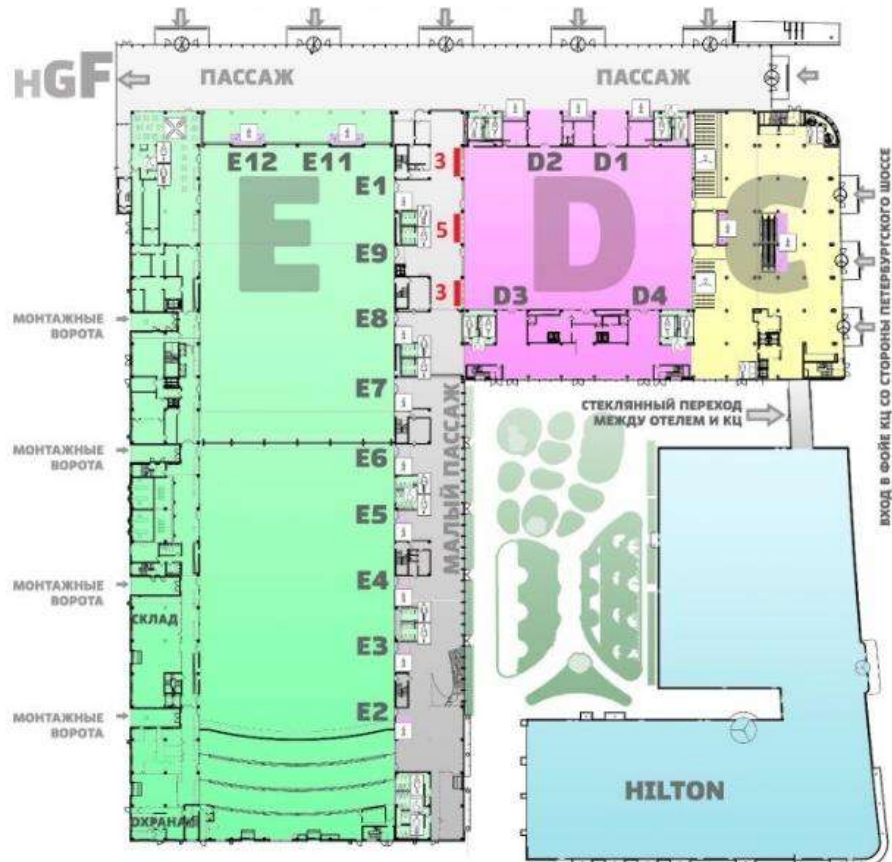
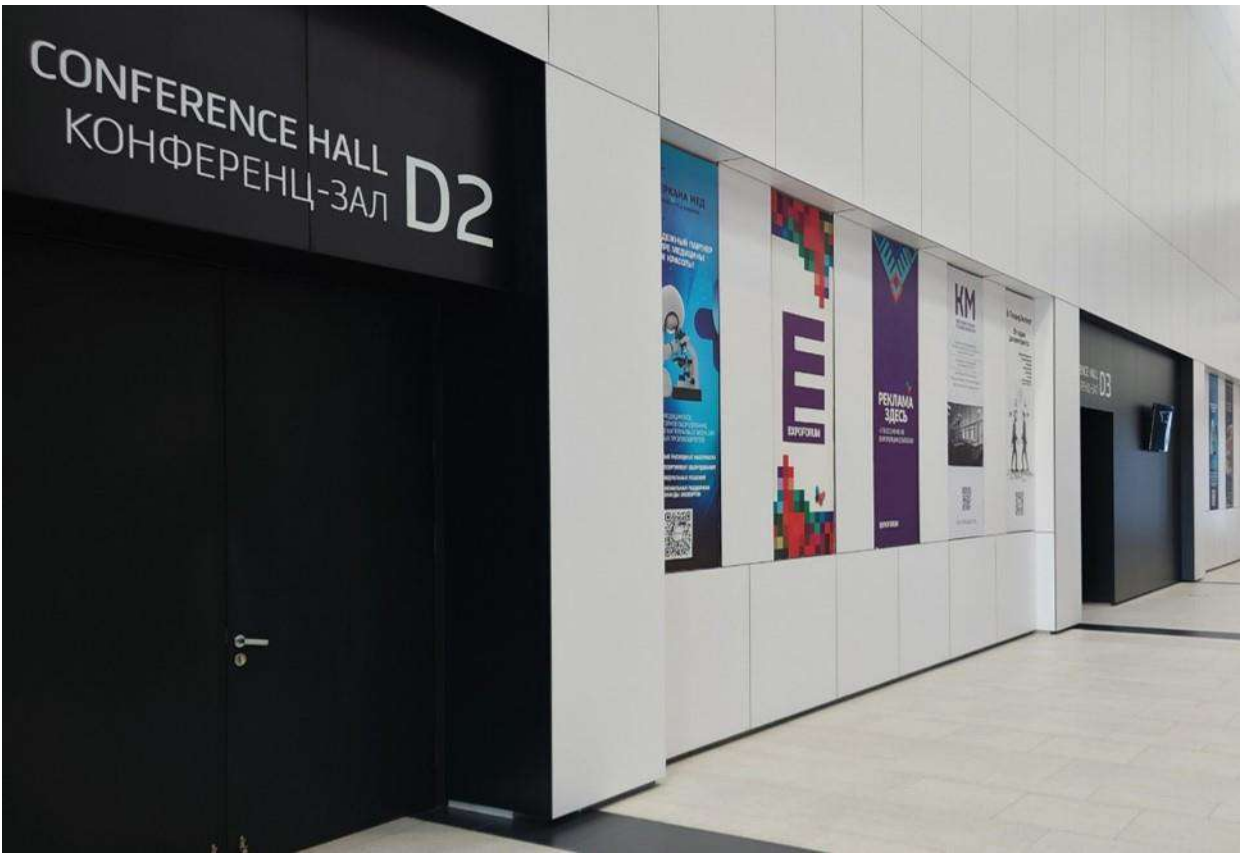


## РЕКЛАМНЫЙ МАТЕРИАЛ

ВИДЕОРОЛИК, 100% ЭФИРНОГО ВРЕМЕНИ НА ВИДЕОСТЕНЕ



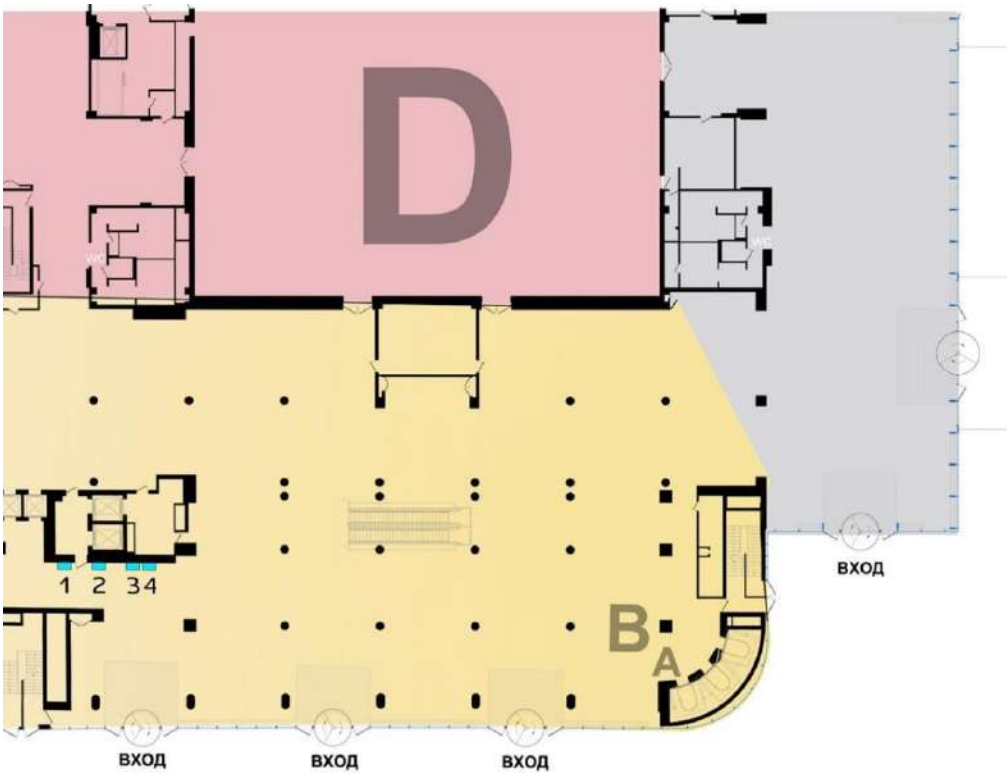
# ЛАЙТБОКСЫ В МАЛОМ ПАССАЖЕ И В ХОЛЛЕ С



**КОЛИЧЕСТВО РЕКЛАМОНОСИТЕЛЕЙ**  
15 ШТУК

## РАСПОЛОЖЕНИЕ

- КОНГРЕСС-ЦЕНТР, МАЛЫЙ ПАССАЖ (11 ШТ.)
- ХОЛЛ С, ВХОД СО СТОРОНЫ ПЕТЕРБУРГСКОГО ШОССЕ (4 ШТ.)



## ГАБАРИТЫ РЕКЛАМНОГО НОСИТЕЛЯ И ВИДИМОГО ПОЛЯ

- КОНГРЕСС-ЦЕНТР: 940 x 2 560 ММ
- ХОЛЛ С: 640 x 1 930 ММ

# СВЕТОВАЯ РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ В МАЛОМ ПАССАЖЕ



**КОЛИЧЕСТВО**

1 ШТУКА

**РАСПОЛОЖЕНИЕ**

НА ПЕРЕСЕЧЕНИИ БОЛЬШОГО И МАЛОГО ПАССАЖА

**ГАБАРИТЫ РЕКЛАМНОГО НОСИТЕЛЯ И ВИДИМОГО ПОЛЯ**

7 000 x 4 000 MM

# ИНДИВИДУАЛЬНОЕ БРЕНДИРОВАНИЕ

БРЕНДИРОВАНИЕ ВХОДНЫХ ГРУПП БОЛЬШОГО ПАССАЖА,  
РЕКЛАМА НА ЛОПАСТЯХ КАРУСЕЛЬНЫХ ДВЕРЕЙ



РЕКЛАМА НА РАМКАХ МЕТАЛЛОДЕТЕКТЕРОВ



БРЕНДИРОВАНИЕ КОЛОНН  
У ЗАЛА Е КОНГРЕСС-ЦЕНТРА



РЕКЛАМА НА ЭСКАЛАТОРАХ В ХОЛЛЕ С



РЕКЛАМА НА ГАРДЕРОБНЫХ НОМЕРКАХ



# ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



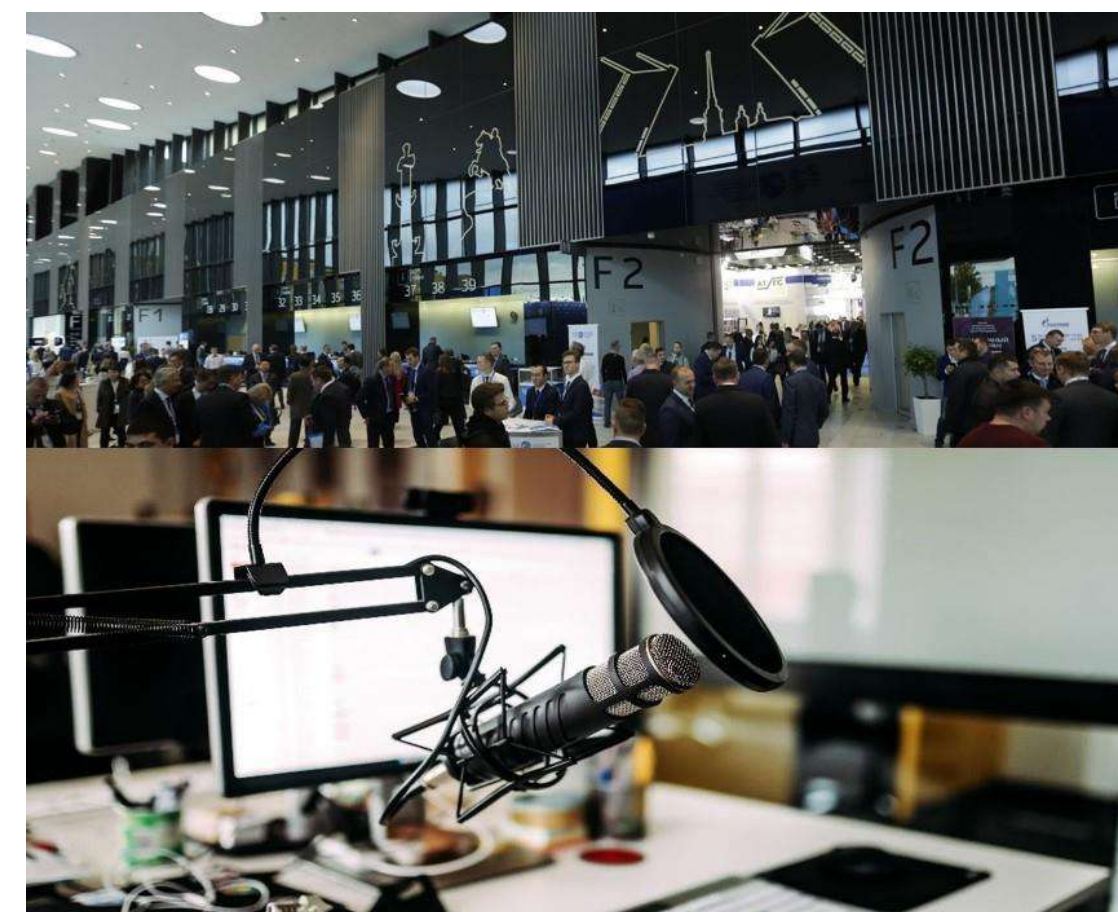
## ЭКСПОНИРОВАНИЕ И ПРЕЗЕНТАЦИИ АВТОМОБИЛЕЙ



## ПРОМО-АКЦИИ



## РАДИОТРАНСЛЯЦИИ В БОЛЬШОМ ПАССАЖЕ



ВОЗМОЖНО РАЗМЕЩЕНИЕ ИНЫХ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ РЕКЛАМОНОСИТЕЛЕЙ И ПРОВЕДЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ АКЦИЙ РАЗЛИЧНОГО МАСШТАБА

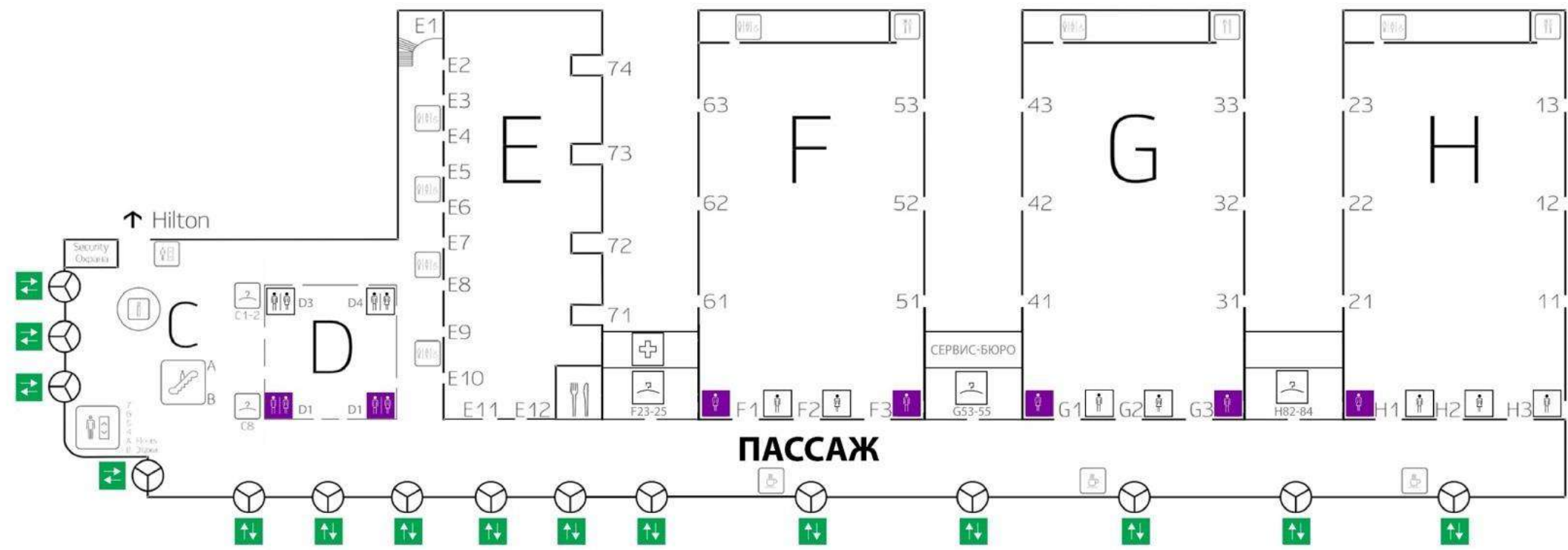
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ – ПО ЗАПРОСУ

# РЕКЛАМНЫЕ РАМКИ В САМУЗЛАХ



**КОЛИЧЕСТВО САМУЗЛОВ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ**  
ОБЩЕЕ: 16 (12 В 3-Х ПАВИЛЬОНАХ И 4 В КОНГРЕСС-ЦЕНТРЕ У ЗАЛОВ D).  
ОТКРЫВАЮТСЯ НА МЕРОПРИЯТИЯ: 7  
ПОСТОЯННО ОТКРЫТЫ: 9 (ВЫДЕЛЕНА НА ПЛАНЕ)

ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ



ПАРКОВКА НА 4700 МАШИНОМЕСТ

- ↕ ВХОДНЫЕ ГРУППЫ
- 🚻 ПОСТОЯННО ОТКРЫТЫЕ САМУЗЛЫ

**РАСПОЛОЖЕНИЕ**  
1 ЭТАЖ КВЦ, БОЛЬШОЙ ПАССАЖ  
  
**РЕКЛАМОНОСИТЕЛЬ**  
РАМКА ФОРМАТА А4



# DIGITAL

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСАХ ЭФИ



# РЕКЛАМА НА ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСАХ ЭКСПОФОРУМ-ИНТЕРНЭШНЛ\*



**\*ДЛЯ ОРГАНИЗАТОРОВ И УЧАСТНИКОВ МЕРОПРИЯТИЙ ПРИ СОГЛАСОВАНИИ КОНТЕНТА ООО «ЭКСПОФОРУМ-ИНТЕРНЭШНЛ»**

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО БАННЕРА 980 x 392 PX НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ / НА СТРАНИЦЕ КАЛЕНДАРЯ САЙТА EXPOFORUM.RU СРОКОМ НА 1 НЕДЕЛЮ

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО БАННЕРА 980 x 392 PX НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ / НА СТРАНИЦЕ КАЛЕНДАРЯ САЙТА EXPOFORUM.RU СРОКОМ НА 1 МЕСЯЦ

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО БАННЕРА 481 x 674 PX В СЛАЙДЕРЕ НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ САЙТА EXPOFORUM.RU СРОКОМ НА 1 НЕДЕЛЮ.

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО БАННЕРА 481 x 674 PX В СЛАЙДЕРЕ НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ САЙТА EXPOFORUM.RU СРОКОМ НА 1 МЕСЯЦ

РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТИ / СТАТЬИ НА САЙТЕ EXPOFORUM.RU ОБЪЕМОМ ДО 1000 ЗНАКОВ В РАЗДЕЛЕ «НОВОСТИ»

РАЗМЕЩЕНИЕ ПОСТА / ПУБЛИКАЦИИ В АККАУНТАХ КОМПАНИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

РАЗМЕЩЕНИЕ ПОСТА / ПУБЛИКАЦИИ В АККАУНТАХ КОМПАНИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ С ЗАКРЕПЛЕНИЕМ В ЛЕНТЕ НА 1 НЕДЕЛЮ.



- ДАННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НОСИТ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ИНФОРМАЦИОННЫЙ ХАРАКТЕР И НИ ПРИ КАКИХ УСЛОВИЯХ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ, ОПРЕДЕЛЯЕМОЙ ПОЛОЖЕНИЯМИ СТАТЬИ 437 ГК РФ.
- ПО ВОПРОСАМ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ:  
[LK@EXPOFORUM.RU](mailto:LK@EXPOFORUM.RU)

ДО ВСТРЕЧИ  
В КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»!

